

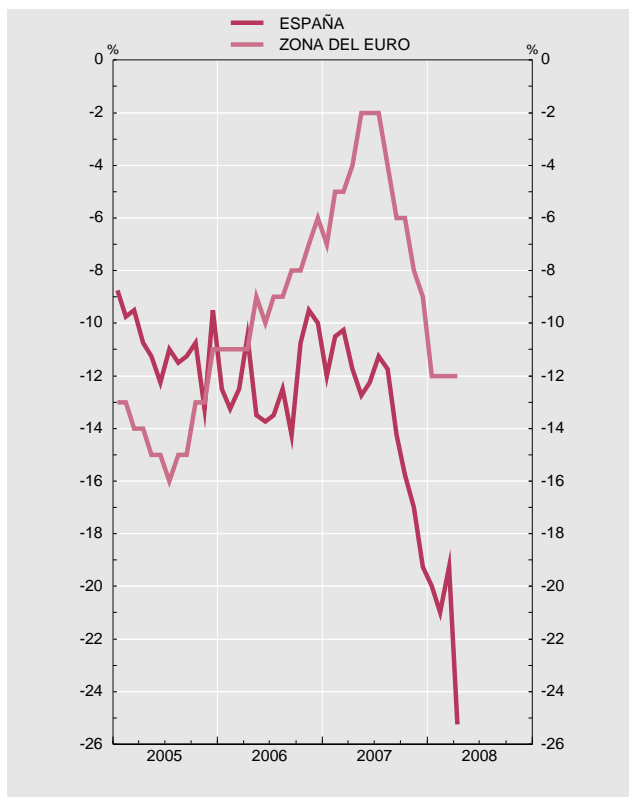
### 3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

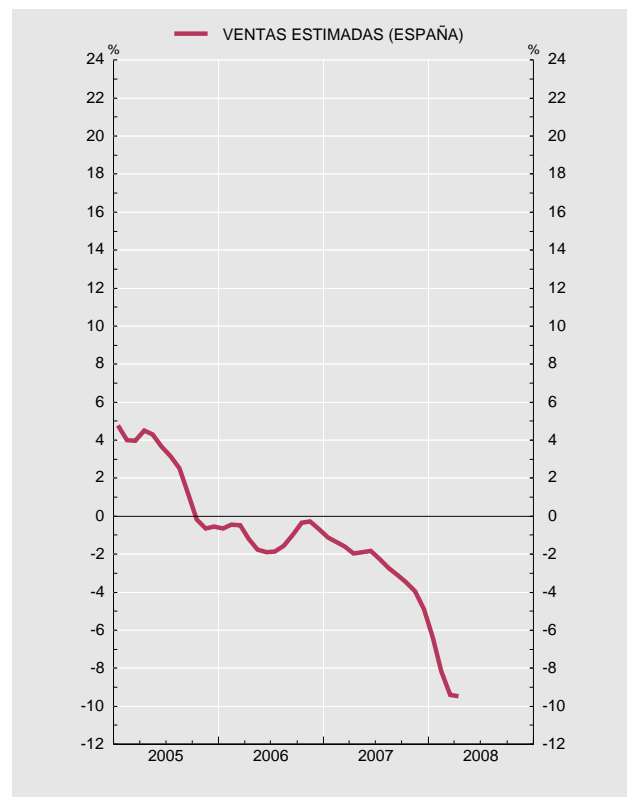
Tasas de variación interanual

	Encuestas de opinión (porcentajes netos)						Matriculaciones y ventas de automóviles				Comercio al por menor: índice de ventas						
	Consumidores			Índice de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		Matriculaciones	De las que		Pro memoria: zona del euro	Índice general	Por tipo de producto (índices deflactados)		Pro memoria: zona del euro. Índice deflactado			
	Índice de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Índice de confianza consumidor	Índice de confianza comercio minorista		Uso privado	Ventas estimadas			Matriculaciones	Nominal		Del cual		Alimentación (b)
				Deflactado (a)			Grandes superficies (a)										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
<b>05</b>		-11	-7	-1	-5	-14	-8	1,4	1,9	2,1	0,9	4,4	1,3	3,2	0,1	2,1	1,3
<b>06</b>		-12	-12	-3	-9	-9	1	-1,0	-0,8	-0,9	3,2	5,0	1,6	2,6	0,7	2,2	1,6
<b>07</b>	P	-13	-12	-4	-13	-5	1	-1,6	-2,2	-1,2	-0,5	4,8	2,6	1,9	1,3	3,5	0,9
<b>07 E-A</b>	P	-11	-10	-2	-12	-5	-1	-0,6	-1,0	-2,0	-2,3	5,5	3,8	2,7	2,3	4,8	1,8
<b>08 E-A</b>	A	-21	-20	-11	-24	-12	-2	-8,9	-12,5	-11,5	...	...	...	...	...	...	...
<b>07 May</b>	P	-13	-10	-4	-9	-2	2	-0,3	-4,0	-0,2	-0,0	4,7	3,2	2,3	2,3	3,8	0,4
<b>Jun</b>	P	-12	-9	-3	-9	-2	2	-1,8	-4,7	-1,8	-3,1	5,6	4,0	5,6	3,3	4,5	1,0
<b>Jul</b>	P	-11	-9	-2	-15	-2	3	-0,3	0,2	-0,0	3,0	4,8	3,5	1,3	0,5	5,4	1,4
<b>Ago</b>	P	-12	-10	-2	-8	-4	4	-4,2	-3,7	-2,7	0,6	5,4	4,2	2,3	1,7	5,9	0,6
<b>Sep</b>	P	-14	-14	-5	-18	-6	-3	-8,2	-7,3	-7,7	2,2	2,4	0,3	-1,6	-1,8	1,7	1,6
<b>Oct</b>	P	-16	-16	-6	-14	-6	-2	1,8	1,3	3,4	0,8	6,6	3,1	2,9	2,9	3,2	0,7
<b>Nov</b>	P	-17	-16	-7	-16	-8	2	-7,2	-6,6	-5,9	-3,8	4,7	0,4	1,5	-0,1	0,8	-0,6
<b>Dic</b>	P	-19	-19	-10	-17	-9	1	1,0	1,9	6,3	4,0	2,1	-2,2	-1,7	-2,3	-2,1	-1,0
<b>08 Ene</b>	A	-20	-20	-8	-13	-12	-3	-2,7	-7,0	-12,7	-1,4	2,8	-1,7	-1,7	-0,3	-2,4	0,6
<b>Feb</b>	A	-21	-21	-12	-23	-12	1	1,2	-9,0	0,7	5,7	5,3	0,6	1,3	3,1	-1,1	-0,1
<b>Mar</b>	A	-19	-17	-10	-26	-12	1	-27,9	-29,4	-28,2	-4,8	-4,4	-8,7	-7,8	-5,1	-11,2	-1,1
<b>Abr</b>	A	-25	-23	-15	-34	-12	-5	1,4	-1,3	1,5	...	...	...	...	...	...	...

#### ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDORES



#### VENTAS DE AUTOMÓVILES (Tendencia obtenida con TRAMO-SEATS)



FUENTES: Comisión de la UE (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.

a. Hasta diciembre de 2002, deflactada por el IPC general. Desde enero de 2003, INE.

b. Hasta diciembre de 2002, deflactada por el IPC de alimentación y bebidas. Desde enero de 2003, INE.

c. Hasta diciembre de 2002, deflactada por el IPC general excepto alimentación, bebidas y tabaco. Desde enero de 2003, INE.